

Hong Kong 企業家才 Entrepreneurs

cma.org.hk | jan - feb 2022

炒辣椒 無味道
愛中藥 周唔到



梁湘東： 專注創新 成就品牌 Thomas Leung: Driving Brand Success Through Product Innovation

後疫情時代：重塑物流業
Reshaping the Logistics Industry for a Post-pandemic Era

廠商會對財政預算案的建議
CMA's Suggestions on 2022-23 Budget

虎豹別墅化身藝術樂圃
Haw Par Mansion's Transformation into Music School



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



HKD40